

Создание буклета в редакторе Word

Posted by [Vladimir](#), On Декабрь 14, 2013 [16 Comments](#), 47978 просмотров



Многие организации и фирмы используют рекламные материалы, такие как визитки, календари, листовки и буклеты для привлечения клиентов. Но особое место в этом перечне полиграфической продукции занимают буклеты. Буклеты вмещают ровно столько рекламного материала, чтобы развернуто рассказать об услугах или продукции фирмы и не надоест клиенту, а также они имеют компактный размер и удобны в распространении. Вот о том, как создать [буклет](#), я и хотел бы поговорить в этой статье.

Как правило, создать буклет можно из листа формата А4, перегибая его поперек (по короткой стороне) 2 раза гармошкой. При этом он как бы разделяется на три колонки равного размера, которые можно заполнять рекламным материалом с обеих сторон листа. Как правило, одна крайняя колонка отводится для оформления обложки буклета.

Конечно, если вы работаете в [Word](#)-е, можно воспользоваться стандартными шаблонами, которые предлагает компания Microsoft. Они доступны при выборе команды *Создать – Брошюры – Буклеты*. В открывшейся папке будет несколько заготовок, которые можно принять за основу. Я тоже когда-то пробовал к ним обратиться, но потом понял, что мне проще и быстрее создать свой вариант, чем править чей-то.



Кстати, буклет буклету рознь. Они бывают разные, и не только голубые и красные. В зависимости от количества материала, который следует разместить, и иллюстраций, буклет можно сделать на 2 или на 3 сгиба. У первого, конечно, странички будут шире и на них удобнее размещать текстовую информацию. Они отличаются только количеством страниц и при имеют одинаковую технологию создания. Поэтому давайте остановимся на трехстраничных буклетах, имеющих 2 сгиба страниц, и рассмотрим как создать буклет на их примере.

Давайте создадим свой буклет, такой, как нам хочется, и заодно разберем некоторые нюансы работы в редакторе Word. Для примера я выберу компанию, предлагающую жителям и организациям умные счетчики электроэнергии. Допустим, она хочет их прорекламировать выпустив буклет и распространив его по потенциальным клиентам.

Думаю, этот процесс лучше рассмотреть по шагам:

1. Открываем новый документ Word, и сразу же меняем ориентацию листа с книжной на альбомную (команда *Разметка страницы – Ориентация* (из области *Параметры страницы*) — *Альбомная*).
2. Так как документ по умолчанию имеет некоторые настройки, их следует подкорректировать. Сначала нужно сделать все поля шириной 1 см. Для чего можно обратиться к линейкам форматирования и передвинуть на величину 1 см. от края листа все маркеры, отвечающие за верхнее,

нижнее и боковые поля.

3. Теперь делим лист на три колонки. Для этого используем команду *Разметка страницы – Колонка*



(из области *Параметры страницы*) – Три. Получилось?

Более подробно о том, как разбить

текст на колонки, [читать в этой статье](#).

Для большей симпатичности и удобства сгиба, можно отобразить между колонками вертикальные разделители. Командой *Разметка страницы – Колонка* (из области *Параметры страницы*) – Три *Разметка страницы – Колонка* (из области *Параметры страницы*) – *Другие колонки* и в открывшемся окне ставим флажок для опции *Разделитель*.

Для дальнейшей работы нужно понимать один нюанс: текст перетекает по колонкам как вода в сообщающихся сосудах. Поэтому колонки удобно заполнять сразу и текстом и рисунками (или фотографиями).

Следующий нюанс – это определиться, где располагаются титульная и последняя страницы буклета. Ну, с первой более-менее понятно сразу – это первая колонка, а вот последняя располагается тоже в первой колонке, но обратной стороны листа. В документе Word – это первая колонка второго листа.

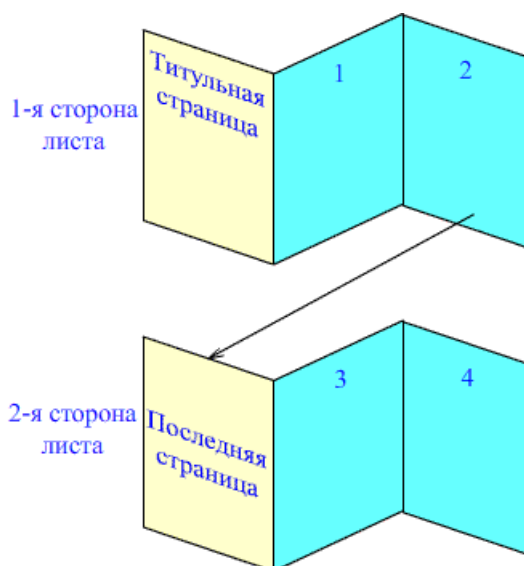


Схема буклета

4. Создание буклета начинаем с титульной страницы (это первая колонка). На ней мы располагаем следующую информацию:

- вверху можно указать логотип компании
- ниже можно разместить тематический рисунок,
- большими буквами по центру текст заголовка.
- вступительный текст, раскрывающий тематику информации. В текст, для пущей красоты, можно вставить «буквицу».

5. Буклет будет ярче, если сразу проработать и фоновый рисунок (некую абстрактную фигуру или линии), который будет задавать настроение вашего буклета. Его очень удобно разместить за текстом. Следует помнить, что цвета должны быть подобраны так, чтобы текст оставался читабельным. Лучше всего подойдут светлые тона с установленным некоторым процентом прозрачности.

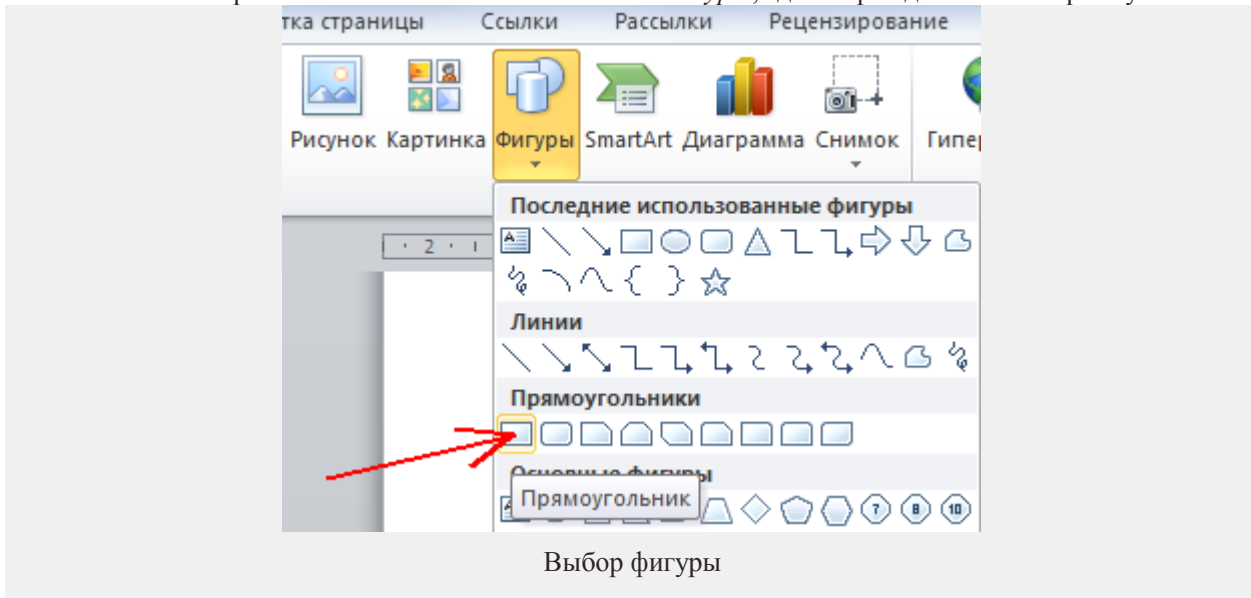
У меня получился вот такой общий дизайн титульной стороны буклета:



Дизайн буклета

Как вставить и выровнять рисунки, я думаю, рассказывать в этой статье не стоит, а вот порядок действий для создания фонового рисунка можно описать. Я его сделал средствами самого редактора Word 2010 в таком порядке:

— Вначале я обратился в меню *Вставка* к области *Фигуры*, где выбрал для вставки прямоугольник.



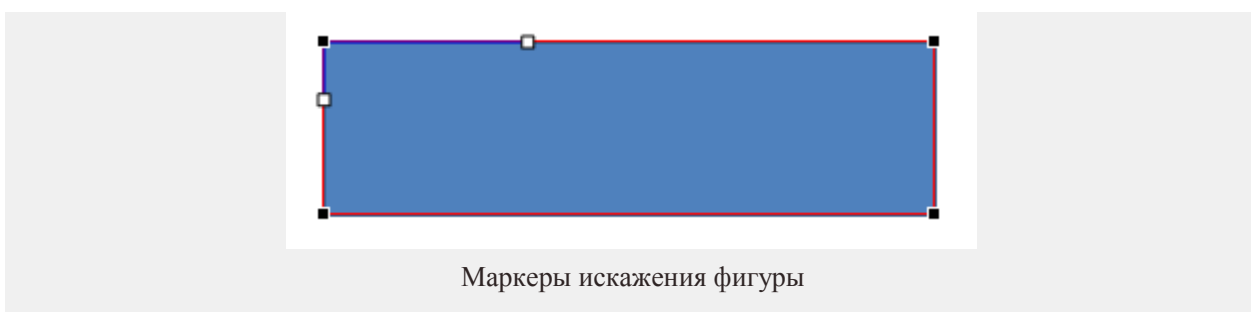
Выбор фигуры

При этом курсор примет вид крестика, которым можно «прицелиться» и нарисовать прямоугольник от левого поля листа до правого.

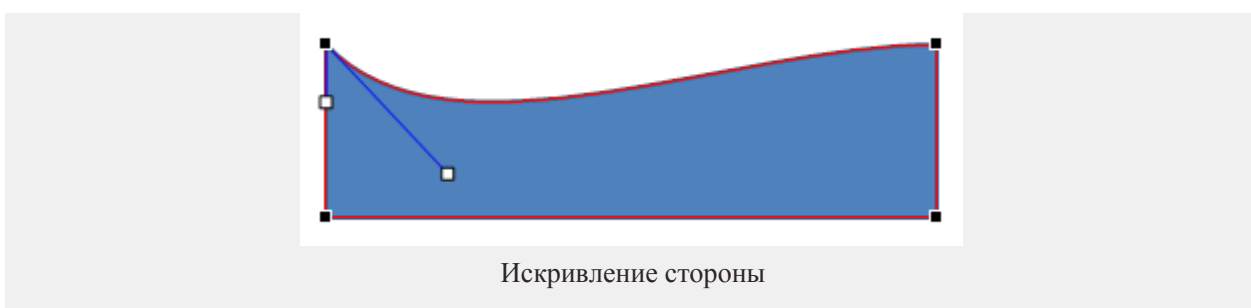


— После того, как заготовка фигуры прорисована, заходим в пункт *Формат*, где в области *Вставка фигур* где через кнопку *Изменить фигуру* активировать режим *Начать изменение узлов*.

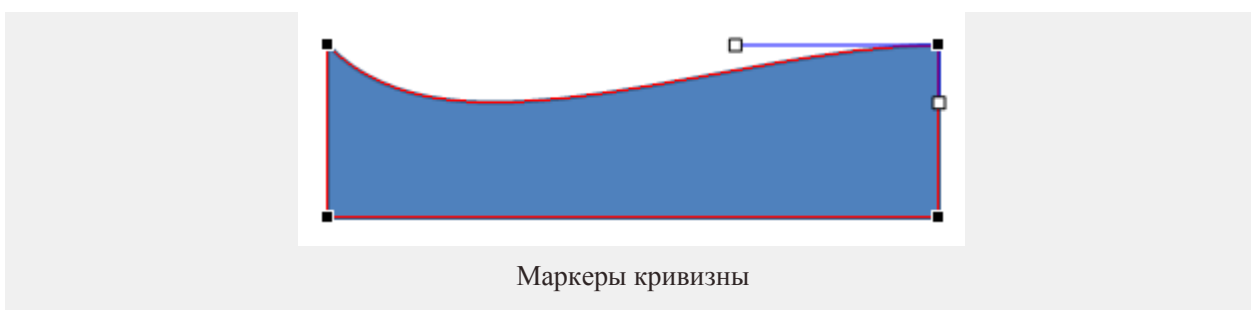
— Выполняем щелчок мышью на левой верхней вершине прямоугольника. При этом отобразятся маркеры (белые квадраты) вспомогательных линий, при помощи которых можно выполнить искривление сторон.



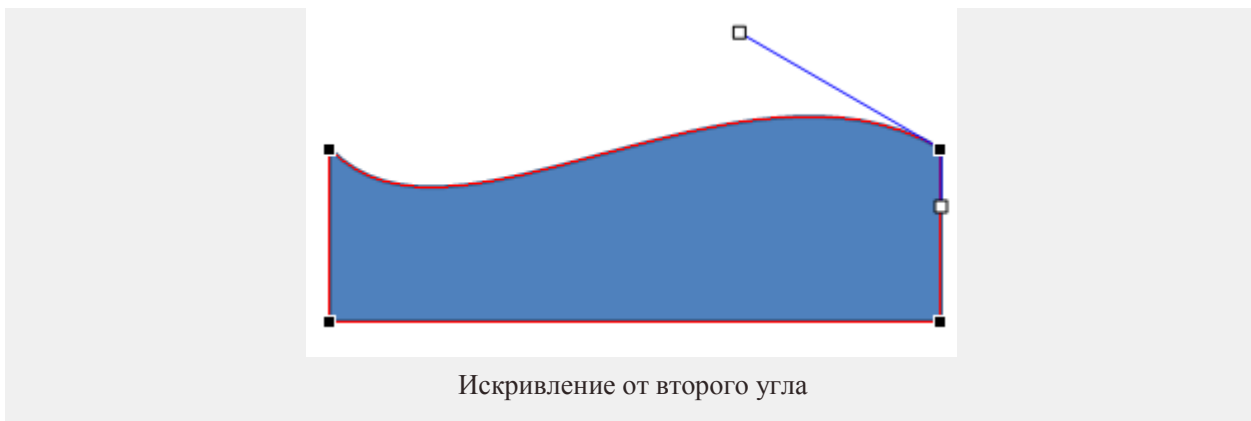
— Так как искривлять будем верхнюю горизонталь, то захватывает размещенный на ней маркер и смещаем его вниз, искривляя линию.



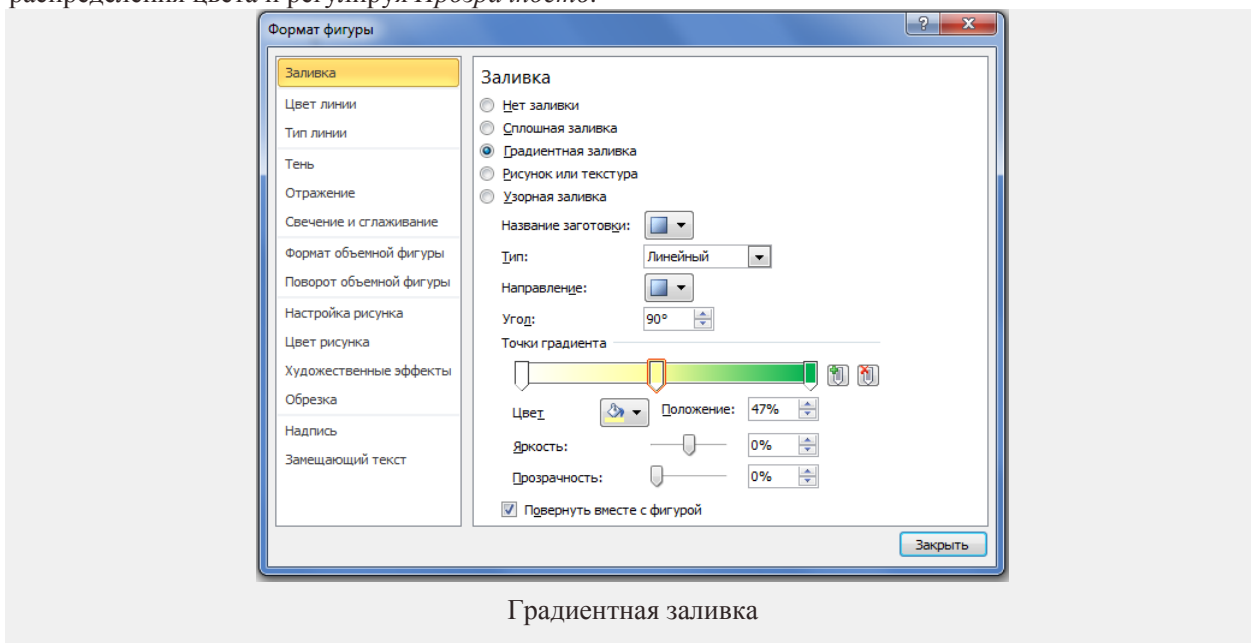
— Затем щелкаем на правой верхней вершине.



— Захватываем маркер и сдвигаем его вверх. Получаем волнистую верхнюю линию.



— Чтобы задать для фигуры два цвета переливом, я пользовался инструментом заливки: щелчком на фигуре вызываем вкладку *Формат* на ленте меню, заходим на ней в область *Стили фигур*. Там активируем команду *Заливка фигуры – Градиентная – Другие градиентные заливки*. В открывшемся окне можно настроить заливку переливом, указывая *Цвет* для *Точек градиента* на полосе распределения цвета и регулируя *Прозрачность*.






После того, как фигура подготовлена, размещаем ее на листе, указав положение *За текстом*. Если хотите две волны, как в моем примере, то нашу фигуру нужно скопировать и вставить копию в верхней части листа, предварительно перевернув. Пожалуй, на этом общее оформление выполнено. Теперь осталось внести в буклет информацию о рекламируемых товарах и оформить последнюю страничку. Заполняем сначала 2 и 3 страницы. Итак, одна сторона сделана.

 <p>ЭКОНОМИМ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ</p>  <p>не так, а КАЧЕСТВЕННО</p> <p>Возрастающая стоимость энергоресурсов привела к необходимости повышения эффективности их использования и УЧЕТА. Быстрый рост тарифов на электроэнергию, газ, тепло, воду в последние годы особенно заметен. Поэтому осознание необходимости эффективной экономии – обязательный фактор для любого региона, квартала, частного дома, загородного дома, дачи, многоквартирного дома и т.д.</p> <p>Мы рекомендуем использование различной тарификации на оплату в зависимости от времени суток. Обеспечить такой учет могут многотарифные электрические счетчики, которые позволяют производить учет по 4 тарифам в восьми временных зонах суток.</p>	<p>Счетчик ZMD 410 CR 44 0007.c2</p> <p>Счетчик электронный трехфазный четырехпроводный трансформаторного включения активной и реактивной энергии. Применяется в сетях высокого, среднего или низкого напряжения с подключением через измерительные трансформаторы тока и напряжения.</p> <p>Отличается уникальностью сочетания наивысшей надежности и точности измерений с универсальной возможностью коммуникаций в составе АСКУЭ.</p> <p>Технические особенности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тарификатор счётчика обеспечивает возможность учёта по 12 тарифам в 12-ти временных зонах; • Устойчивость к электростатическим разрядам; • Устойчивость к электромагнитным высокочастотным полям; • Возможность подавления радиочастотных помех; • Встроенный интерфейс RS485; • Профиль нагрузки с мгновенными значениями; • Встроенное реле управления нагрузкой. 	<p>Счетчик ZCF 110 AC-P</p> <p>Однофазный многотарифный электросчетчик ZCF 110 AC-P предназначен для измерения и учёта активной электроэнергии в однофазных двухпроводных сетях переменного тока номинальной частотой 50 Гц и передачу данных через PLC модем.</p> <p>Технические особенности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тарификатор счётчика обеспечивает возможность учёта по 4 тарифам; • Наличие PLC модема; • Счётчики обеспечивают измерение, учёт, хранение, вывод на ЖК-индикатор и передачу данных по силовой сети с помощью PLC модема; • Устойчивость к электростатическим разрядам; • Устойчивость к электромагнитным высокочастотным полям; • Возможность подавления радиочастотных помех. 
--	---	---

Одна сторона буклета

Теперь формируем последнюю страничку, указывая на ней адрес компании, контактные телефоны, адрес сайта и почтовый ящик. Затем заполняем страницы 3 и 4 содержимым.

 <p>ООО НПП "Энерго-интел" 61003, г.Харьков ул.Кузнецкая 17 Директор: Шаповалов Владимир Николаевич</p> <p>тел./факс: +38 057 771 06 73 +38 057 751 64 68 +38 050 220 32 44 +38 096 322 41 22</p> <p>Site: http://energointel.com.ua/ E-mail: energointel@list.ru</p> <p>Режим работы: Пн-Пт - с 9-00 до 18-00 Сб-Вс - выходной</p>	<p>Счетчик SL7000 Smart</p> <p>Электронный счетчик производства компании Актарис (Actaris) Франция.</p> <p>Многофункциональный электросчетчик Actaris SL7000 Smart - электронный программируемый прибор. Осуществляет мониторинг и контроль качества электроэнергии и характеристик сети наряду с измерением потребленной электроэнергии и мощности.</p> <p>Электросчётчик Actaris SL7000 Smart имеет расширенные функциональные возможности, с помощью которых можно создать многотарифный учёт, автоматически считывает и архивирует данные.</p> <p>Технические особенности электросчётчика :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Осуществляет мониторинг качества электрической энергии; • Имеет широкие коммуникационные возможности; • Можно подключить к резервному питанию (переменного/постоянного) тока; • Существует многоканальная регистрация графиков нагрузок; • Гибкая возможность конфигурирования; • Защищен от хищения электроэнергии; 	<p>Счетчик Actaris ACE 5000</p> <p>Электросчетчик Actaris ACE 5000 (ACE5000)- многотарифный счетчик учёта активной и реактивной электроэнергии.</p> <p>ACE 5000 предназначен для измерения и учёта активной энергии переменного тока в трехфазных четырехпроводных сетях переменного тока номинальной частотой 50 Гц.</p> <p>Технические особенности электросчётчика:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ACE 5000 выполняет многотарифные измерения активной и реактивной энергии (импорт, экспорт); • Измерения мощности, тока и напряжения; • ACE 5000 обладает высокой точностью измерений во всем диапазоне токов; • Многофункциональный дисплей; • ACE 5000 позволяет выполнять дистанционное или локальное считывание данных; • Высокая степень защищенности от несанкционированного доступа и хищений. 
---	--	--

Вторая сторона буклета

Вот, собственно, буклет и создан. Его можно сохранить в виде файла PDF или изображения и отдать в тираж. Мне кажется, что получилось неплохо.